

De visar tåga inom företagslivet

Posted By [Rolf Jakobsson](#) On 14 september 2009 @ 0:30 In [Nyheter,Umeå](#) | [No Comments](#)

UMEÅ Framgångståget är på rätt spår.



NÄTVERKAR. Deltagarna i projektet Framgångståget framhåller möjligheterna att knyta kontakter och skapa nya nätverk. Fr v Susanne Wennerström, Överboda, Dalsjö Gård stuteri, Ann-Charlotte Kuismin, Umeå, Prorecond, och Madelene Edlund, Skeppsvik, Designmadde, var tre av ett 30-tal projektdeltagare från Västerbotten och Norrbotten som träffades i Umeå i förra veckan. FOTO: ULF HÄGGLUND

UMEÅ Framgångståget är på rätt spår. Projektet lockar kvinnliga företagare som vill ha verktyg till utveckling och ökad lönsamhet.
– Det svåraste är att vara själv. Man behöver någon att bolla idéer med, säger Madelene Edlund, en av deltagarna.

Framgångståget, som drivs av Almi Företagspartner Nord och Entreprenörcentrum, startade i april i år och går i mål i januari 2010. Fram till dess ska projektet ha haft åtta träffar, varav två gemensamma sammankomster för deltagarna från Norrbotten och Västerbotten.

Stort intresse

Intresset att delta i projektet är stort, enligt Karolina Kollenmark Andersson, affärsutvecklingskonsult vid Almi. – Syftet är att kvinnorna ska kunna utveckla sina företag och höja lönsamheten, dels med hjälp av ökade kunskaper, dels med nya nätverk.

Just möjligheten att knyta kontakter och bygga nätverk med andra kvinnliga företagare framhålls av deltagarna.

– Det svåraste är att vara själv. Man behöver någon att bolla idéer med, säger Madelene Edlund, Skeppsvik, som driver företaget Designmadde.

Susanne Wennerström, Överboda, som driver Dalsjö Gård stuteri, håller med.

– Vi som deltar i projektet sitter i samma båt oavsett bransch när det gäller marknadsföring, ekonomi och att synas, säger hon.

50-tal kvinnor

Ett 50-tal kvinnor, inklusive deltagarna i det EU-finansierade projektet Coacher samlades i Umeå under två dagar i slutet av förra veckan.

– Alla deltagare pushar varandra, konstaterar Ann-Charlotte Kuismin, vars företag Prorecond säljer produkter för bil- och båtvård.

Och de nya kontakter bibehålls även efter utbildningen, framhåller Karolina Kollenmark Andersson.

– Vi har sett på Almi att nätverken lever vidare. Man fortsätter att träffas och diskutera ihop, säger hon.

Click [here](#) to print.